

# MENTAAL GEZOND BLIJVEN OP HET WERK

## Hoe zet mijn bedrijf daar op in?

10/2/2022

UPDATE en VERSLAG van 3 webinars

Tine Daeseleire – Shany Van Elslander - Leen Pyls



THE HUMANLINK

1

### “ELKE VLAMING LEEFT GEZONDER TEGEN 2025”

DOEL?  
WAAROM?  
HOE?

#### 1 van de acties = “warme bedrijven”

- Versterken van het mentaal welzijn: meer plezier op het werk!
- Inzetten op een structureel mentaal welzijnsbeleid
- In co-creatie met jullie!



THE HUMANLINK

2

## UW OPKOMST

**112 GEÏNTERESSEERDEN  
MET VEEL INPUT!**

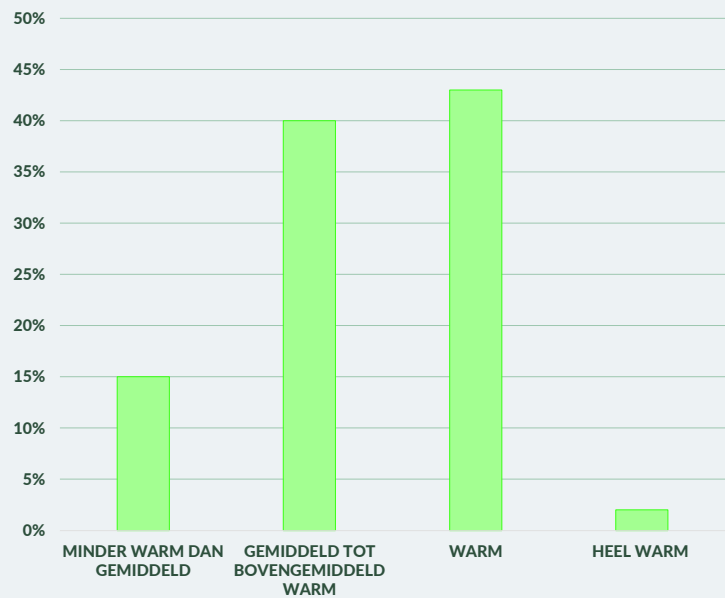
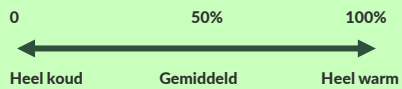


THE HUMANLINK

3

Vraag aan +100 bedrijfsleiders/HR/...

**Hoe warm is jouw bedrijf?**



THE HUMANLINK

4

## UW INPUT

**“Wat zijn de  
TOP 5 BELANGRIJKSTE INGREDIËNTEN  
voor een warm bedrijf?”**

### PERSOONLIJK CONTACT

- Goeddag, hoe is het bij start meeting, aandacht en tijd voor informele ontmoetingen, ...

### WARM ONTHAAL

- Nieuwe medewerkers, sfeer, ...

### VERBONDENHEID STIMULEREN

- Samenwerken, meedenken, ...

### WELZIJSAMBASSADEURS

- Acties, beleid, bevraging, ...

### PROBLEMEN KUNNEN BESPREKEN

- Moeilijkheden horen, aanspreken, ...

THE HUMANLINK

5

## Een blik op de (bedrijfs)realiteit

- +/- Half miljoen langdurig zieken (Vlaanderen > 240.000, neemt elk jaar toe).

→ Bij **1 op 4 mensen** is oorzaak een **psychisch probleem**

- 1/5: geen acties rond welzijn medewerkers

- 1/3: maatregelen of initiatieven op buikgevoel!!!

– Vaak one shots, grijze zone..... niet gebaseerd op cijfers, bevraging

→ Positieve evolutie sinds Corona: meer bewustzijn vooral bij uitval, het wordt meer bespreekbaar

Bron: Podcast crevits: [https://www.standaard.be/cnt/dmf20211110\\_94861825](https://www.standaard.be/cnt/dmf20211110_94861825); & Studie van VUB, HR Acerta HR Square: maart 2021

THE HUMANLINK

6

## UW INPUT

**“Welke zaken HOUDEN ONS TEGEN om er werk van te maken?”**

*Uw obstakels in volgorde van belangrijkheid*

GEDRAGENHEID EN VISIE VAN MANAGEMENT

TIJD EN MIDDELEN

WERKDRUK ALS PRIORITEIT

HOUDING EN ATTITUDE VAN MEDEWERKERS

SOFTE MATERIE

GEEN EXPERTISE

THE HUMANLINK

7

## Praktijk & model

**Inzetten op motivatie van medewerkers**

**= samen tot een waardevolle bijdrage komen voor het mentaal welzijnsbeleid**

**Volgende kern-ingrediënten zien we terugkomen in de polls:**

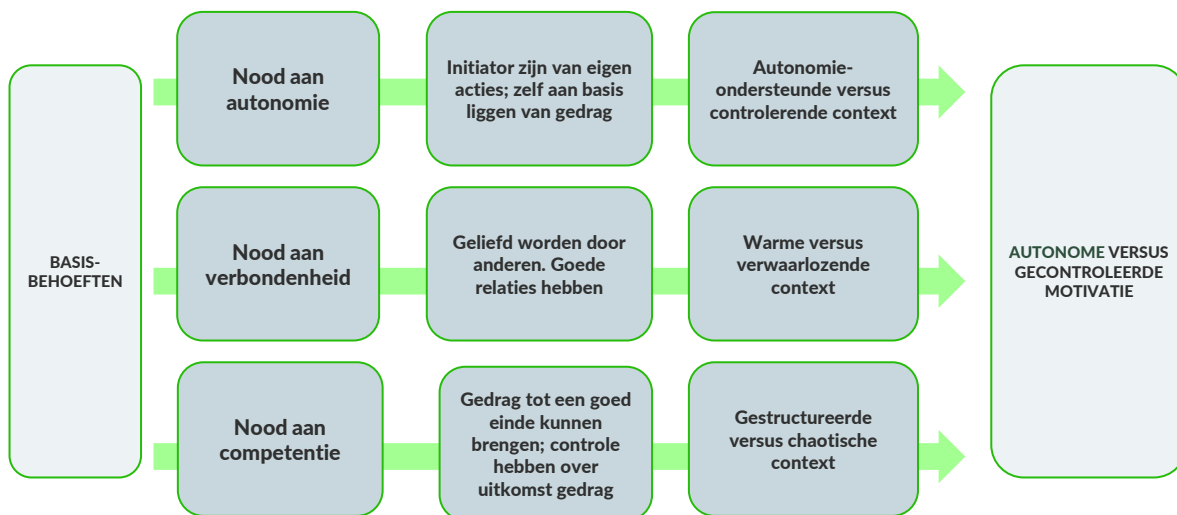
- Autonomie: (meedenken, bevraging van het personeel,...)
- Verbondenheid (warm onthaal, samenwerken, deel uitmaken van een groter geheel,...)
- Competentie (nood aan expertise,...)

THE HUMANLINK

8

## Kritische succesfactoren voor de verankering van een welzijnsbeleid in de organisatie

Gebaseerd op de zelfdeterminatietheorie



Bron: Maarten Vansteenkiste & An Vandeputte, eetexpert.be VZW

THE HUMANLINK

9

## Belemmerende versus faciliterende factoren

### Obstakels

One shots

Bulkgevoel

Informeel

Wollig

Enkel taak van HR of van het individu

Top-down

Niet opgevolgd

### Helpend

Herhaalde acties, tijdslijn

Gebaseerd op cijfers, observaties, interventies EB

Formeel, ingebed in structuur

Concreet en zichtbaar

Gedeelde verantwoordelijkheid

Participerend

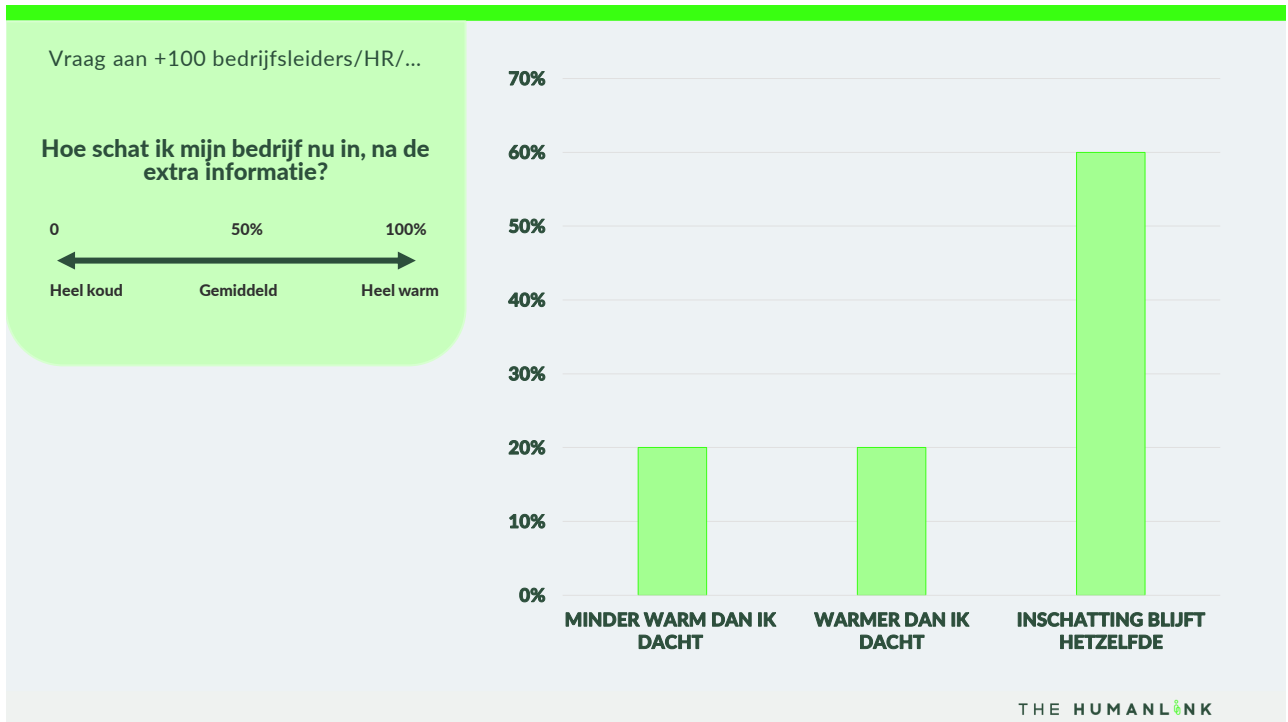
Opvolging (sleutelfiguur, ambassadeurs), vinger aan de pols

### CONCLUSIE:

- Méér creëren dan énkél bewustzijn voor mentale gezondheid
- Structurele en duurzame aanpak van welzijn dat levendig (zichtbaar en voelbaar) op de werkvloer is

THE HUMANLINK

10



11

## UW INPUT

### HOE ZOU IK MIJN BEDRIJF 10% WARMER KUNNEN MAKEN?

1. **Welzijn meer participatief benaderen**
  - Bv. luisteren naar medewerkers, hen betrekken, noden aftoetsen, ideeën sprokkelen
2. **Welzijn visueel en structureel zichtbaar maken**
  - Bv. uithangen, toolbox, op agenda meeting...
3. **Ambassadeurs, mentoren in de organisatie**
4. **Motiveren dat iedereen verantwoordelijkheid heeft**
5. **Regelmatiger kleine acties**
  - Die duidelijker gekaderd worden
6. **Zingeving benadrukken**

THE HUMANLINK

12

### TO DO: OEFENING

Hoe belangrijk schat je de  
resultaatsgebieden van je  
organisatie in

versus

Hoeveel tijd besteed je hier  
daadwerkelijk aan?

- Productie/diensten
- Kwaliteit
- Klantvriendelijkheid
- Veiligheid
- Milieu
- Leadtime
- Welzijn
- ....

*Tip: Gebruik het taartdiagram om deze oefening te doen – het  
resultaat terugsturen helpt ons meer inzichten te verkrijgen*

THE HUMANLINK

13



**Tot  
de volgende  
keer!!**



THE HUMANLINK

14