

BITGRIP UNTERSTÜTZT DIGITALES LERNEN BEIM CORNELSEN VERLAG

Wohl jeder Mensch in Deutschland hat in seiner Schulzeit oder während seiner Ausbildung mit Cornelsen-Büchern gelernt. Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe ist einer der bekanntesten Player auf dem deutschen Bildungsmarkt und weitet ihre Angebote immer mehr auch auf digitale Lernmedien aus.

BITGRIP-LEISTUNGEN

- > Update des CoreMedia Studios
- > Implementieren der Business Logik (Benutzeranmeldung, Zugriff auf externe Datenbanken)
- > Schnittstellenprogrammierung zum Import von Unterrichtsmaterial in das CoreMedia-Studio
- > Unterstützung bei funktionalen Tests
- > Unterstützung beim Deployment (Infrastructure as Code mit Chef)

ÜBER CORNELSEN

- > Gegründet 1946 von Franz Cornelsen
- > Hauptsitz in Berlin
- > 1.100 Mitarbeiter*innen
- > Verlagsprogramm: über 23.000 Titel
- > Vier von fünf Lehrern nutzen Cornelsen

Wohl jeder Mensch in Deutschland hat in seiner Schulzeit oder während seiner Ausbildung mit Cornelsen-Büchern gelernt. Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe ist einer der bekanntesten Player auf dem deutschen Bildungsmarkt und weitet ihre Angebote immer mehr auch auf digitale Lernmedien aus.

Diese werden unter anderem auf einer Lehr- und Lernplattform vertrieben, die von Lehrern und Schülern genutzt wird. Auf diesem Portal finden sich über 1.000 Fach- und Lehrbücher und viele andere digitale Lernmaterialien.

SYSTEM-UPDATE UND NEUE TECHNISCHE PLATTFORM

Technisch basiert das Portal auf dem Enterprise Content Management System CoreMedia.

„Sowohl das CMS als auch die zugrunde liegende Datenbank mussten geupdated werden“,

sagt Alexandra Bühler, verantwortliche IT-Projektleiterin von Cornelsen.



Abbildung: Cornelsen Produkte (Quelle: Cornelsen) – vier von fünf Lehrern nutzen Cornelsen

PARTNER MIT COREMEDIA-KNOW-HOW GESUCHT

Für dieses komplexe Vorhaben wurde externe Unterstützung eingeholt. Beauftragt wurde die Digital-Agentur BITGRIP, ein zertifizierter Implementierungspartner von CoreMedia. Entscheidend für die Auswahl waren nachgewiesene Erfahrungen im Integrieren des CMS in komplexe IT-Landschaften, besonders in der Verlagsbranche. BITGRIP hatte das zuvor schon bei Axel-Springer und dem Wissenschaftsverlag Springer Nature getan.

BITGRIP ÜBERNIMMT TECHNISCHE PROJEKTL EITUNG

Zu den Aufgaben der Berliner IT-Berater zählten die Projektorganisation, die Softwareentwicklung in Frontend und Backend und die Datenmigration.

„Wir arbeiten am liebsten agil. Das hat sich in zahlreichen Projekten bewährt, weil wir damit flexibel auf geänderte Anforderungen und Prioritäten reagieren können. Und so haben wir auch Cornelsen geholfen“,

verdeutlicht BITGRIP-Geschäftsführer Lars Blankenhagen.

KENNENLERNEN UND AUFGABENPAKETE DEFINIEREN

Das Projekt startete mit einem dreitägigen Workshop, in dem die Systemlandschaft erörtert, einzelne Aufgabenpakete festgelegt und priorisiert und die damit verbundenen Aufwände geschätzt wurden.

„Das Ergebnis des Workshops waren über 50 Arbeitspakete in den Größen S, M und L. Auf dieser Basis hatten wir eine

Milestone-Planung, in der auch die vorbereitenden Tätigkeiten des Cornelsen-Teams festgehalten waren“, erläutert Lars Blankenhagen. Dazu gehörten Codesichtung und Datenbereinigung, um das Volumen der zu migrierenden Daten zu minimieren. Die beteiligten Systeme und Datenbanken waren unterschiedlich modern. Lars Blankenhagen sagt rückblickend:

„Die größte Herausforderung bestand darin herauszufinden, welche System-Bereiche tatsächlich auf die neue technische Infrastruktur migriert werden sollten. Dazu war eine sehr detaillierte Abstimmung notwendig. Das hat wunderbar geklappt, wir sind dabei mit den Cornelsen-Kollegen zu einem echten Team zusammengewachsen.“

MIGRATION ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

Nachdem die Updates vom CoreMedia Studio und das neue Frontend erfolgreich implementiert waren, ging es an die Datenmigration.

Davor hatte das Projektteam gehörigen Respekt, denn die Datenmenge betrug mehrere 100 Gigabyte. Daten waren teilweise volatil und die Down-Time sollte so kurz wie möglich sein.



Abbildung: Lebensnahes Lernen mit Vierbeinern (Bild: Cornelsen/Ewa Dajer, Harry Weber Production)

Aufgrund der optimalen gemeinsamen Vorbereitung war diese Aufgabe im wahrsten Sinne des Wortes ‚über Nacht‘ erledigt.

„BITGRIP war über das ganze Projekt ein verlässlicher und professioneller Partner. Sie haben ihre Aufgaben herausragend erledigt und einen großen Anteil daran, dass das Projekt erfolgreich abgeschlossen wurde. Metaphorisch gesprochen haben sie auf hoher See und in stürmischen Zeiten die Ruhe bewahrt“,

fasst Alexandra Bühler zusammen.





BITS MIT GRIPS FÜR EXZELLENT KUNDENERLEBNISSE

BITGRIP erschafft bleibende digitale Erlebnisse und zaubert Ihren Kunden ein Lächeln aufs Gesicht.

Auf Basis von über 450 Jahren geballter IT-Projekterfahrung unterstützen die Berliner IT-Berater in jedem Bereich des digitalen Wertschöpfungskreislaufs: Von der Businessanalyse, Beratung und Strategie über IT-Architektur, UX-Design und Softwareentwicklung bis hin zum Betrieb.

BITGRIP IST TRUSTED INTEGRATOR UND

- > integriert eigenen Programmcode, Partnerprodukte und attraktives UX-Design zu digitalen Produkten mit langanhaltendem Wert
- > integriert Informationen aller datenliefernden Systeme in ein einheitliches digitales Tor zur Welt
- > integriert alle Stakeholder von Kunden, Partnern und bitgrip-Experten in ein echtes Projektteam und sorgt damit für eine vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit

DAFÜR STEHT BITGRIP-TEAM

- > Entspannte, freundschaftliche Atmosphäre in den Projekten und im täglichen Miteinander
- > Erfahrene und hochqualifizierte ‚Seniors‘ mit durchschnittlich mehr als zehn Jahren Berufserfahrung als Frontend- oder Backend-Dev, QA-Manager, DevOps, IT-Architekten, Produktmanager, Projektleiter, Scrum Master, Scrum Product Owner, UX-Designer - kurz: **„Nerds mit Herz“ für Ihren Projekterfolg**
- > Neugier, Wissensdurst und der unbändige Wille, die beste Lösung zu finden

BITGRIP GmbH

Kurfürstendamm 170 > 10707 Berlin

www.bitgrip.de > berlin@bitgrip.de

+49 30 28 44 33 99