

DIGITALER PRODUKTKATALOG FÜR DIE KSB IN 22 SPRACHEN

BITGRIP entwickelte einen digitalen Produktkatalog. Dabei wurden Informationen aus zwölf datenliefernden Systemen vereint. Alle für einen Kaufentscheidung wichtigen Informationen werden nun Suchmaschinen-optimiert und im gleichen “look & feel” auf mehr als 60 Länderwebsites ausgespielt.

BITGRIP-LEISTUNGEN

- > Business Analyse
- > Beratung für Strategie und IT-Architektur
- > Softwareentwicklung Frontend/Backend
- > UX-Konzeption und -Design
- > Product Ownership

KSB-KONZERN IN ZAHLEN

- > Weltweit aktiver Anbieter von Pumpen, Armaturen und passenden Services
- > Gegründet 1871
- > Headquarter: Frankenthal (Rheinland-Pfalz)
- > Jahresumsatz: 2,25 Milliarden Euro
- > 15.700 Mitarbeitern





Was haben Schwimmbäder, Flughäfen und Schneekanonen gemeinsam? Auf den ersten Blick sieht man wenig Gemeinsamkeiten, doch für den Betrieb all dieser Anlagen braucht man Pumpen, zum Beispiel von der KSB.

Der KSB-Konzern ist ein weltweit agierender Hersteller von Pumpen, Armaturen und zugehörigen Serviceleistungen. Die Produkte werden überall dort eingesetzt, wo Flüssigkeiten transportiert oder abgesperrt werden, etwa in der Industrie, dem Bergbau oder im Energiesektor.

ECOMMERCE IM FOKUS

Die fortschreitende Digitalisierung und die gewachsenen Kundenansprüche im B2B-Sektor machen eine nutzerfreundliche Internetpräsenz nötig. Eine Analyse des KSB-Webauftritts durch Carmen Rohr von Kauleo bestätigte, wie notwendig der ohnehin geplante inhaltliche und technische Relaunch war.

„Schon 70 Prozent aller für eine Kaufentscheidung relevanten Informationen werden online eingeholt, bevor der erste Kontakt mit dem Hersteller erfolgt. Die Unternehmenswebsite ist Informationsquelle und wichtigstes Verkaufsinstrument zugleich und zwar immer mehr über Smartphones oder Tablets. Deswegen wurde unser digitaler Produktkatalog im responsiven Design entwickelt, also für die mobile Nutzung optimiert“, verdeutlicht Myriel Weiland, Leiterin Digital Marketing und Gesamtverantwortliche für den Relaunch bei der KSB.

„NERDS MIT HERZ“ EMPFOHLEN

Wie komplex das Projekt ist, zeigt sich beim Blick auf die stark fragmentierte, historisch gewachsene Systemlandschaft und die IT-Infrastruktur. „Wir haben je nach Produkt über zehn datenliefernde Systeme, die Informationen für den Produktkatalog bereitstellen“, sagt Maria Endres, Projektleiterin für den neuen digitalen Produktkatalog. Im Zuge der Neuordnung der technischen Partner setzten sich die

IT-Consultants der BITGRIP GmbH durch. Ausschlaggebend dafür war das umfassende Know-how mit dem CMS von CoreMedia, ausgeprägte Erfahrungen mit agilen Projekten und ein hohes Verständnis, wie Endres bestätigt:

„BITGRIP kommt zwar aus dem IT-Bereich, aber sie denken nicht aus der System-, sondern aus der Kundenperspektive. Das gibt es sehr selten.“

Zunächst übernahm BITGRIP im Projekt die Rollen des Business Analysten und des operativen Product Owners.

ZENTRALISIERUNG DES INFORMATIONSFLOSSES

Zu Beginn wurden die technischen Rahmenbedingungen analysiert. Timmo Köhler, Geschäftsführer bei BITGRIP, nennt eine der wichtigen Erkenntnisse:

„Beim Check der Systemlandschaft wurde deutlich, dass die KSB eine Neugestaltung des Informationsflusses und ein zentrales System braucht, in dem alle Produktdaten zusammenfließen. Das unsere Empfehlung trotz des damit verbundenen Aufwands umgesetzt wird, zeigt die Wertschätzung, die unsere Beratung bei der KSB genießt.“

BITGRIP-TEAM SCHNELL PRODUKTIVE HILFE

„Nach kurzer Zeit fühlte es sich an, als würden wir mit den ‘BITGRIPS‘ schon seit Jahren zusammenarbeiten. Sie wurden fester Bestandteil des Teams und waren sofort eine echte Hilfe. Nach wenigen Tagen konnten sie die KSB-Perspektive einnehmen, unsere Anforderungen und Probleme genau verstehen“, beschreibt Myriel Weiland die Zusammenarbeit. Die umfassende Erfahrung mit agilen Projekten half besonders am Anfang, denn das Scrum-Umfeld war für Teile des KSB-Teams neu.

Von der BITGRIP-Crew wurden folgende Aufgaben übernommen:

- > Erarbeiten und Priorisieren der Anforderungen und Umwandeln in User Stories
- > Entwerfen von Proto-Personas und deren Weiterentwicklung nach Tests
- > Erstellen, Testen, Weiterentwickeln eines Prototyps
- > Verantwortung für UX-Design und
- > Customizing von CoreMedia inklusive der neuen CoreMedia-Funktion LiveContext zur Anbindung von eCommerce-Systemen

UNVORHERSEHBARE HERAUSFORDERUNGEN GEMEISTERT

Wie bei einem Projekt dieser Größenordnung üblich, gab es Zeitverschiebungen, etwa durch sich ändernde Anforderungen oder auch neue Rahmenbedingungen.

„Es gab schon einige Hindernisse, wie bei so langfristigen Projekten üblich, aber wir haben gemeinsam immer einen Weg gefunden, diese zu überwinden“, erinnert sich Maria Endres.

Als Ergebnis gibt es heute einen exzellenten Produktkatalog in 22 Sprachen und auf über 60 individuellen Ländersites. Der digitale Produktkatalog gilt innerhalb des KSB-Konzerns als Prototyp für ein erfolgreiches agiles Projekt. Die hier gemachten Erfahrungen und die sich daraus ergebenden Learnings fließen in den aktuellen Relaunch der gesamten KSB-Website ein.

Geht es nach Maria Endres, dann werden die IT-Consultants aus Berlin dabei fachlich wie menschlich eine wichtige Rolle spielen:

„Die BITGRIP-Mitarbeiter sind ideale Sparings-Partner, deren fachliche Meinungen und Denkanstöße ich sehr schätze – gerade wenn sie kritisch sind. Denn am Ende stehen immer produktive Ergebnisse, die das Projekt weiterbringen.“



Maria Endres und Myriel Weiland, KSB Weiland, KSB

FUNKTIONIERT SCRUM IN KONZERNSTRUKTUREN?

Timmo Köhler ist sicher, dass im weiteren Projektverlauf auch die herausfordernde Kombination aus agiler Vorgehensweise und bestehenden Konzernstrukturen noch besser funktioniert.

„Lenkungsausschüsse wollen Leistungsscheine mit genauen Funktionsumfängen, festen Zeitplänen und festen Budgets. Unsere agile Arbeitsweise ist dagegen bewusst flexibel, damit wir schnell auf sich ändernde Anforderungen reagieren können. Mit den bisher erreichten Ergebnissen konnten wir schon viele KSB-Entscheider von den Vorteilen dieser Vorgehensweise überzeugen. Klar ist: es bringt nichts, stur an methodischen Vorgaben festzuhalten. Man muss für jedes Projekt den individuell passenden Methodenmix finden.“





BITS MIT GRIPS FÜR EXZELLENT KUNDENERLEBNISSE

BITGRIP erschafft bleibende digitale Erlebnisse und zaubert Ihren Kunden ein Lächeln aufs Gesicht.

Auf Basis von über 450 Jahren geballter IT-Projekterfahrung unterstützen die Berliner IT-Berater in jedem Bereich des digitalen Wertschöpfungskreislaufs: Von der Businessanalyse, Beratung und Strategie über IT-Architektur, UX-Design und Softwareentwicklung bis hin zum Betrieb.

BITGRIP IST TRUSTED INTEGRATOR UND

- > integriert eigenen Programmcode, Partnerprodukte und attraktives UX-Design zu digitalen Produkten mit langanhaltendem Wert
- > integriert Informationen aller datenliefernden Systeme in ein einheitliches digitales Tor zur Welt
- > integriert alle Stakeholder von Kunden, Partnern und bitgrip-Experten in ein echtes Projektteam und sorgt damit für eine vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit

DAFÜR STEHT BITGRIP-TEAM

- > Entspannte, freundschaftliche Atmosphäre in den Projekten und im täglichen Miteinander
- > Erfahrene und hochqualifizierte ‚Seniors‘ mit durchschnittlich mehr als zehn Jahren Berufserfahrung als Frontend- oder Backend-Dev, QA-Manager, DevOps, IT-Architekten, Produktmanager, Projektleiter, Scrum Master, Scrum Product Owner, UX-Designer - kurz: **„Nerds mit Herz“ für Ihren Projekterfolg**
- > Neugier, Wissensdurst und der unbändige Wille, die beste Lösung zu finden

BITGRIP GmbH

Kurfürstendamm 170 > 10707 Berlin

www.bitgrip.de > berlin@bitgrip.de

+49 30 28 44 33 99