

NEUES GESCHÄFTSKUNDEN- PORTAL FÜR DEUTSCHE TELEKOM

Die Deutsche Telekom wollte das Potenzial von eCommerce und Online-Services noch konsequenter nutzen und entwickelte ein neues User-freundliches Geschäftskunden-Portal.

BITGRIP-LEISTUNGEN

- > Product Ownership
- > Umwandeln fachlicher Anforderungen in verständliche User-Stories
- > Schnittstelle zwischen Fachabteilungen und Entwickler-Teams
- > Coaching agile Arbeitsweise in Team mit bis zu 40 Mitarbeitern

ÜBER DIE DEUTSCHE TELEKOM

- > gehört zu den weltweit führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen
- > Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-TV für Privatkunden sowie Lösungen der Informations- und Kommunikationstechnik für Groß- und Geschäftskunden
- > 178 Millionen Mobilfunk-Kunden in 50 Ländern
- > Headquarter in Bonn



„Die Hauptziele des Projekts waren eine verbesserte User-Experience, etwa durch ein einfacheres Login oder eine optimierte User-Journey, und eine umfassende Darstellung all unserer Produkte und Services“, beschreibt Markus Runald, Commercial Manager Fixed Mobile Convergence bei der Deutschen Telekom.

Um die Angebote in ihrer ganzen Breite darzustellen, mussten im Backend neue Datenquellen angebunden werden, zum Beispiel die Customer Relationship Management- und Buchungssysteme oder elektronische Produktkataloge.

FACHBEREICH UND ENTWICKLER SPRECHEN UNTERSCHIEDLICHE SPRACHEN

Teil des Projekt-Teams waren auch die IT-Consultants der Berliner BITGRIP GmbH, unter anderem wegen ihrer ausgeprägten Erfahrungen mit agilen IT-Projekten. Eine der großen Herausforderungen war die Übersetzung der komplexen Anforderungen aus den Fachbereichen für die Entwickler, wie Runald bestätigt:

„An der Schnittstelle zwischen Fachabteilung und Programmierer brauchten wir Hilfe, weil diese Akteure trotz besten Willens aller Beteiligten manchmal buchstäblich andere Sprachen sprechen. Hier konnten die BITGRIP-Mitarbeiter mit ihrem technischen Verständnis und ihrer emphatischen Art zu Kommunizieren überzeugen.“

USER STORIES GESCHRIEBEN UND ABGENOMMEN

Timmo Köhler, BITGRIP-Geschäftsführer, beschreibt eine weitere wichtige Aufgabe, die sein Unternehmen übernahm: „Zunächst haben wir die Mitarbeiter aus den beteiligten Fachbereichen in der agilen Vorgehensweise nach dem Scrum-Prinzip gecoacht und damit die organisatorischen Voraussetzungen für eine reibungsarme Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten geschaffen.“

Bei einer Team-Größe von zeitweise bis zu 40 Leuten an mehreren Standorten spielte eine effiziente Kommunikation eine wichtige Rolle für den Projekterfolg.

Neben der Coaching-Funktion füllten die Consultants auch die Rolle des technischen Product Owners aus. Hierbei nahmen sie fachliche Anforderungen auf, priorisierten diese, wandelten sie in verständliche User Stories um und waren auch für die Abnahme der User Stories zuständig.

Runald kann die Experten von BITGRIP bedenkenlos weiterempfehlen:

„Besonders hat mir imponiert, wie flexibel die 'BITGRIPS' auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagierten. Als Fachabteilung waren wir uns zu jeder Zeit sicher, dass sich all unsere Anforderungen im neuen Kundenportal wiederfinden. Dieses Vertrauen hat sich letztlich bestätigt.“



Markus Runald, Telekom



BITS MIT GRIPS FÜR EXZELLENT KUNDENERLEBNISSE

BITGRIP erschafft bleibende digitale Erlebnisse und zaubert Ihren Kunden ein Lächeln aufs Gesicht.

Auf Basis von über 450 Jahren geballter IT-Projekterfahrung unterstützen die Berliner IT-Berater in jedem Bereich des digitalen Wertschöpfungskreislaufs: Von der Businessanalyse, Beratung und Strategie über IT-Architektur, UX-Design und Softwareentwicklung bis hin zum Betrieb.

BITGRIP IST TRUSTED INTEGRATOR UND

- > integriert eigenen Programmcode, Partnerprodukte und attraktives UX-Design zu digitalen Produkten mit langanhaltendem Wert
- > integriert Informationen aller datenliefernden Systeme in ein einheitliches digitales Tor zur Welt
- > integriert alle Stakeholder von Kunden, Partnern und bitgrip-Experten in ein echtes Projektteam und sorgt damit für eine vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit

DAFÜR STEHT BITGRIP-TEAM

- > Entspannte, freundschaftliche Atmosphäre in den Projekten und im täglichen Miteinander
- > Erfahrene und hochqualifizierte ‚Seniors‘ mit durchschnittlich mehr als zehn Jahren Berufserfahrung als Frontend- oder Backend-Dev, QA-Manager, DevOps, IT-Architekten, Produktmanager, Projektleiter, Scrum Master, Scrum Product Owner, UX-Designer - kurz: **„Nerds mit Herz“ für Ihren Projekterfolg**
- > Neugier, Wissensdurst und der unbändige Wille, die beste Lösung zu finden

BITGRIP GmbH

Kurfürstendamm 170 > 10707 Berlin

www.bitgrip.de > berlin@bitgrip.de

+49 30 28 44 33 99