



Politica della qualità

D03

La Direzione Generale promuove la Qualità come uno degli obiettivi strategici da raggiungere e migliorare, congiuntamente al profitto ed alla buona conduzione della Società.

La politica della Qualità RIB si basa sui seguenti principi:

1. La crescita aziendale è l'obiettivo primario in azienda. Con la crescita si garantisce il profitto, con il profitto si garantisce la crescita.
2. la soddisfazione del Cliente è la chiave del successo a medio e lungo termine
3. scoprire le aspettative e le esigenze esplicite ed implicite dei Clienti e delle parti interessate, sviluppare le catene del valore che contano. Questo processo è il motore del miglioramento
4. Qualità è far bene le cose giuste la prima volta.
5. Tutto è migliorabile.
6. Il miglioramento è un moto continuo che deve investire e innovare ogni processo. Esso parte dalla pianificazione, passa per l'azione e la misurazione, e arriva all'adeguamento della pratica per poi ripartire nella ricerca di un nuovo sistema da pianificare.

7. La partecipazione ed il coinvolgimento del personale vanno perseguiti in tutti i modi.
 8. I problemi e le critiche sono positivi perché servono a migliorare.
 9. Organizzazione e controllo sono basi essenziali per la fiducia.
10. Il “Sistema Qualità”, costituisce elemento di priorità sia per la Direzione sia per tutti i Responsabili, che assicurano quindi un costante impegno personale nel supporto al Sistema e nella verifica dei risultati.
11. La Direzione Generale si impegna ad adottare tutte le misure affinché la Politica della Qualità venga diffusa, compresa, attuata e sostenuta all'interno di tutti i livelli dell'organizzazione, favorendo e promuovendo lo sviluppo ed il miglioramento del Sistema Aziendale per la Qualità quale strumento per realizzare con successo gli obiettivi fissati.
12. La Direzione, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un programma di miglioramento, specificandone gli obiettivi per processo.

La Direzione Generale
Paolo Bosio

Quality policy

D03

The General Management promotes Quality as one of the strategic objectives to be achieved and improved, together with profit and good management of the Company.

The RIB Quality policy is based on the following principles:

1. Business growth is the primary objective in the company. With growth, profit is guaranteed, with profit, growth is guaranteed.

2. Customer satisfaction is the key to medium and long-term success
3. discover the explicit and implicit expectations and needs of customers and interested parties, develop the value chains that count. This process is the engine of improvement
4. Quality is doing it right the first time.
5. Everything can be improved.
6. Improvement is a continuous movement that must invest and innovate every process. It starts from planning, passes through action and measurement, and arrives at the adaptation of the practice to then start again in the search for a new system to plan.
7. The participation and involvement of personnel must be pursued in every way.
8. Problems and criticisms are positive because they serve to improve.
9. Organization and control are essential foundations for trust.
10. The "Quality System" constitutes a priority element both for the Management and for all Managers, who therefore ensure a constant personal commitment in supporting the System and verifying the results.
11. The General Management undertakes to adopt all measures so that the Quality Policy is disseminated, understood, implemented and supported within all levels of the organization, favoring and promoting the development and improvement of the Company Quality System as a tool to successfully achieve the objectives set.
12. The Management, starting from the needs of the Customer and those of the market, annually defines an improvement program, specifying the objectives for each process.

The General Management
Paolo Bosio

Politique de la Qualité

D03

La Direction Générale promeut la Qualité comme l'un des objectifs stratégiques à atteindre et à améliorer, avec le profit et la bonne gestion de l'Entreprise.

La politique Qualité RIB repose sur les principes suivants :

1. La croissance de l'entreprise est l'objectif principal de l'entreprise. Avec la croissance, le profit est garanti, avec le profit, la croissance est garantie.
2. La satisfaction client est la clé du succès à moyen et long terme
3. découvrir les attentes et les besoins explicites et implicites des clients et des parties intéressées, développer les chaînes de valeur qui comptent. Ce processus est le moteur de l'amélioration
4. La qualité fait les choses du premier coup.
5. Tout peut être amélioré.
6. L'amélioration est un mouvement continu qui doit investir et innover dans chaque processus. Elle part de la planification, passe par l'action et la mesure, et arrive à l'adaptation de la pratique pour ensuite repartir à la recherche d'un nouveau système à planifier.
7. La participation et l'implication du personnel doivent être recherchées par tous les moyens.
8. Les problèmes et les critiques sont positifs parce qu'ils servent à s'améliorer.
9. L'organisation et le contrôle sont les fondements essentiels de la confiance.
10. Le "Système Qualité" constitue un élément prioritaire tant pour la Direction que pour tous les Responsables, qui assurent ainsi un

engagement personnel constant pour soutenir le Système et vérifier les résultats.

11. La Direction Générale s'engage à adopter toutes les mesures pour que la Politique Qualité soit diffusée, comprise, mise en œuvre et soutenue à tous les niveaux de l'organisation, en favorisant et en promouvant le développement et l'amélioration du Système Qualité de l'Entreprise comme outil pour atteindre avec succès les objectifs ensemble.

12. La Direction, partant des besoins du Client et de ceux du marché, définit annuellement un programme d'amélioration, en précisant les objectifs pour chaque processus.

La Direction Générale
Paolo Bosio

Qualitätsrichtlinie D03

Die Geschäftsführung fördert Qualität als eines der zu erreichenden und zu verbessernden strategischen Ziele, zusammen mit Gewinn und guter Führung des Unternehmens.

Die RIB-Qualitätspolitik basiert auf den folgenden Grundsätzen:

1. Unternehmenswachstum ist das vorrangige Ziel im Unternehmen. Mit Wachstum ist Gewinn garantiert, mit Gewinn ist Wachstum garantiert.
2. Kundenzufriedenheit ist der Schlüssel zum mittel- und langfristigen Erfolg
3. die expliziten und impliziten Erwartungen und Bedürfnisse von Kunden und Interessenten entdecken, die Wertschöpfungsketten entwickeln, auf die es ankommt. Dieser Prozess ist der Motor der Verbesserung
4. Qualität macht es gleich beim ersten Mal richtig.
5. Alles kann verbessert werden.

6. Verbesserung ist eine kontinuierliche Bewegung, die jeden Prozess investieren und erneuern muss. Es beginnt mit der Planung, geht über Aktion und Messung und kommt bei der Anpassung der Praxis an, um dann wieder mit der Suche nach einem neuen System zum Planen zu beginnen.
7. Die Beteiligung und Einbeziehung des Personals muss in jeder Hinsicht angestrebt werden.
8. Probleme und Kritik sind positiv, weil sie der Verbesserung dienen.
9. Organisation und Kontrolle sind wesentliche Grundlagen für Vertrauen.
10. Das „Qualitätssystem“ stellt ein vorrangiges Element sowohl für das Management als auch für alle Manager dar, die daher ein ständiges persönliches Engagement bei der Unterstützung des Systems und der Überprüfung der Ergebnisse sicherstellen.
11. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, alle Maßnahmen zu ergreifen, damit die Qualitätspolitik auf allen Ebenen der Organisation verbreitet, verstanden, umgesetzt und unterstützt wird, wobei die Entwicklung und Verbesserung des Unternehmens-Qualitätssystems als Instrument zur erfolgreichen Erreichung der Ziele begünstigt und gefördert wird Satz.
12. Ausgehend von den Bedürfnissen des Kunden und des Marktes legt die Geschäftsführung jährlich ein Verbesserungsprogramm fest und legt die Ziele für jeden Prozess fest.

Die Geschäftsführung
Paolo Bosio

Política de la Calidad

D03

La Dirección General promueve la Calidad como uno de los objetivos estratégicos a alcanzar y mejorar, junto con el beneficio y la buena gestión de la Compañía.

La política de Calidad de RIB se basa en los siguientes principios:

1. El crecimiento empresarial es el objetivo principal de la empresa. Con el crecimiento se garantiza el beneficio, con el beneficio se garantiza el crecimiento.
2. La satisfacción del cliente es la clave del éxito a medio y largo plazo
3. descubrir las expectativas y necesidades explícitas e implícitas de los clientes y partes interesadas, desarrollar las cadenas de valor que cuentan. Este proceso es el motor de la mejora.
4. Calidad es hacerlo bien la primera vez.
5. Todo se puede mejorar.
6. La mejora es un movimiento continuo que debe invertir e innovar en cada proceso. Parte de la planificación, pasa por la acción y la medición, y llega a la adaptación de la práctica para luego volver a empezar en la búsqueda de un nuevo sistema para planificar.
7. Deberá perseguirse en todos los sentidos la participación e implicación del personal.
8. Los problemas y las críticas son positivos porque sirven para mejorar.
9. La organización y el control son bases esenciales para la confianza.
10. El “Sistema de Calidad” constituye un elemento prioritario tanto para la Dirección como para todos los Responsables, quienes por tanto aseguran un compromiso personal constante en el apoyo al Sistema y en la verificación de los resultados.
11. La Dirección General se compromete a adoptar todas las medidas para que la Política de Calidad sea difundida, comprendida, implantada y apoyada en todos los niveles de la organización, favoreciendo y fomentando el desarrollo y mejora del Sistema de Calidad de la Empresa como herramienta para alcanzar con éxito los objetivos. colocar.

12. La Dirección, a partir de las necesidades del Cliente y las del mercado, define anualmente un programa de mejora, especificando los objetivos para cada proceso.

La Gerencia General
Paolo Bosio

Политика качества ДОЗ

Генеральное руководство продвигает Качество как одну из стратегических целей, которую необходимо достичь и улучшить, наряду с прибылью и хорошим управлением Компанией.

Политика качества RIB основана на следующих принципах:

1. Рост бизнеса является основной целью компании. При росте гарантирована прибыль, при прибыли гарантирован рост.
2. Удовлетворенность клиентов — ключ к среднесрочному и долгосрочному успеху.
3. Выявление явных и неявных ожиданий и потребностей клиентов и заинтересованных сторон, разработка значимых цепочек создания стоимости. Этот процесс является двигателем совершенствования
4. Качество – это правильно с первого раза.
5. Все можно улучшить.
6. Улучшение — это постоянное движение, которое должно инвестировать и обновлять каждый процесс. Он начинается с планирования, проходит через действие и измерение и приходит к адаптации практики, чтобы снова начать поиск новой системы планирования.
7. Необходимо всячески добиваться участия и привлечения персонала.

8. Проблемы и критика — это хорошо, потому что они способствуют улучшению.

9. Организация и контроль являются важными основами доверия.

10. «Система качества» представляет собой приоритетный элемент как для руководства, так и для всех менеджеров, которые поэтому обеспечивают постоянную личную приверженность поддержке системы и проверке результатов.

11. Общее руководство обязуется принять все меры, чтобы Политика в области качества распространялась, понималась, внедрялась и поддерживалась на всех уровнях организации, благоприятствуя и способствуя развитию и совершенствованию Системы качества Компании как инструмента для успешного достижения целей. набор.

12. Менеджмент, исходя из потребностей Заказчика и рынка, ежегодно определяет программу совершенствования, определяя цели для каждого процесса.

Общее руководство
Paolo Bosio

Data 03/2017 - Rev.1