

LINZ, AUGUST 2019

TMA MUST

SILHOUETTE DESIGNIKONE: RETRO-CHIC MEETS FUTURISMUS



Die Titan Minimal Art, die durch ihr Design und ihre Leichtigkeit die Brillenwelt revolutionierte, feiert ihren 20. Geburtstag. Zum Jubiläum bringt der österreichische Premiumbrillenhersteller zwei ikonische Sonnenbrillen aus den 2000ern mit einem Fresh-up zurück und erweitert die TMA – The Must Collection zusätzlich um zwei neue Shapes. Die stylischen, verspiegelten Sonnengläser sind als Unisex-Fassungen im minimalistischen und klassischen Look der perfekte zeitlose Begleiter.

Die bekannten Bestseller mit ihrer ovalen und rechteckigen Form erinnern an den radikalen Minimalismus der 2000er und sind eine Reminiszenz an diese Zeit. TMA-Liebhaber können die ikonischen Modelle ab sofort auch in den Tönen Lavendel und Türkis tragen. Zwei neue Shapes runden die Kollektion, die sich dem Hier und Jetzt widmet, ab. Sie stellen eine Wiederinterpretation der 2010er-Jahre auf kontemporärem Weg dar. Resultat sind mutige Interpretationen der beliebten Cat-Eye- sowie Wayfarer-Looks.



Die zeitlosen Modelle verfügen über eine 10-Base-Kurve, die in Kombination mit ihrer einzigartigen Flexibilität für einen perfekten Halt ohne Rutschen sorgt. Die rahmenlose Brille ohne Scharniere und Schrauben ist nicht nur aufgrund ihrer revolutionären Ausführung, sondern auch durch ihr futuristisches, dynamisches Aussehen zu einem Must-have avanciert.



Die Modelle der Jubiläumsedition gibt es jeweils in vier verschiedenen Farben. Zur Auswahl stehen die klassischen Farben Grau bis hin zu den stylischen verspiegelten Tönen Glossy Gold und Glossy Silber sowie den neuen Nuancen Lavendel und Türkis.

Die innovative Technik des Silhouette Light Managements® aus dem Hause Silhouette ermöglicht, neben hoher Qualität und innovativem Design, Funktion und Schutz in den Fokus zu stellen. Der eigens von Silhouette entwickelten Innovation gelingt es, UV-Strahlungen zur Gänze abzublocken und verstärkt vor schädlichem Blaulicht zu schützen. Jedes Modell der TMA Must Kollektion verfügt über drei Varianten des Silhouette Light Managements®.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934