

LINZ, AUGUST 2019

---

## SILHOUETTE FEIERT EINE IKONE

### TMA MUST: RETRO-CHIC MEETS FUTURISMUS



Seit 1999. Silhouette hat in den vergangenen Jahren bereits einige charakteristische Kollektionen lanciert. Eine davon feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum: Die Titan Minimal Art Kollektion. Zu diesem Anlass hat sich Silhouette etwas ganz Besonderes überlegt. Unter dem Namen TMA Must bringt der Premiumbrillenhersteller zwei ikonische Sonnenbrillen aus den 2000er-Jahren mit einem Fresh-up zurück und erweitert die Linie zusätzlich mit zwei neuen Shapes. Ob ovale und rechteckige Formen oder neue, moderne Interpretationen von Cateye- und Wayfarer-Looks: Die Sonnenbrillen im futuristischen Stil überzeugen mit ausdrucksstarkem Design, innovativer Technik und perfektem UV-Schutz.

#### Das Comeback zweier Ikonen



Der Name TMA Must ist Programm: Die neuen Retro-Sonnenbrillen sind ein Must-have, weil sie trotz ihres langjährigen Erfolgs – und bereits über 100.000 verkauften Stück – mit ihrer ovalen und rechteckigen Shape immer noch für einen futuristischen, modernen Look sorgen. Die randlosen TMAs in ihrer Ausprägung als Sonnenbrille stehen für extreme Leichtigkeit und durch die Wrap-Around-Technologie schmiegen sich die dynamischen Bügel perfekt ans Gesicht an.

#### TMA Must: Zwei neue Jubiläums-Designs



Um die Erfolgsgeschichte der Titan Minimal Art Kollektion weiter zu schreiben, lanciert Silhouette zum Jubiläum zwei neue Designs. Während die Retro-Brillen weichere Kanten aufweisen, sind die neuen Brillenformen noch kantiger und interpretieren unsere moderne Zeit auf neue Weise.

Die Glasfarben reichen von klassischem Grau, Glossy Gold und Silber verspiegelt bis hin zu den neuen Nuancen Lavendel und Türkis und verstärken damit die futuristische Anmutung. Eins steht bei den Sonnenbrillen auf jeden Fall fest: Sie werden auch die nächsten 20 Jahre noch Trendgeschichte schreiben.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934