

LINZ, JUNI 2018

BRILLENSCHAU

DAS PERFEKTE MODELL VERLEIHT DEM GESICHT CHARAKTER

Profis arbeiten mit den verschiedensten Tricks, um Gesichtsproportionen optimal zu betonen. Haarkünstler schwören auf Face Framing, Make-up Artisten zaubern mit Contouring Licht und Schatten ins Antlitz, Stylisten und Fachoptiker nutzen unterschiedliche Brillenformen, damit die Persönlichkeit optimal hervorgehoben wird. Roland Keplinger, Head of Design des Brillenherstellers Silhouette, weiß, welche Kriterien bei der Modellauswahl entscheidend sind.



Mehr als nur eine Sehhilfe

Brillen sind zu unverzichtbaren Modeaccessoires avanciert. Das Design kennt keine Alters- oder Typgrenze. „2018 ist eine spannende Zeit für eindrucksvolle Brillen und eine enorme Formenvielfalt“, so Roland Keplinger. Mit der Essence Kollektion deckt das österreichische Traditionsunternehmen Silhouette eine Bandbreite omnipräsenter Modelle ab. Besonders beliebt: das Cateye. Eine titangewordene Hommage an die Sechziger – zeitlos, ultraleicht und raffiniert im Detail.

Hochkant oder kreisrund – welche Brille passt?

Die Gesichtsform bestimmt die Brillenform. Anhand des Spiegelbilds lässt sich bestimmen, ob ein Gesicht eher oval, rund, kantig, länglich oder herzförmig ist. Als kleine Faustregel gilt: Kantige Gesichter erscheinen mit runden oder geschwungenen Shapes deutlich weicher. Runde Gesichtszüge wirken profilierter durch eckige Fassungen. So weit, so gut. Menschen mit ovalen Proportionen sind beschenkt, ihnen steht fast jede Form. Ein wichtiger Indikator sind auch die Augenbrauen. Folgt die obere Brillenkontur dem Schwung der Brauen, öffnet sich der Blick und es wirkt besonders stimmig.

Harmonie und Zweisamkeit

Mut zur Farbe! Mit der richtigen Schattierung lässt sich der eigene Typ unterstreichen oder verändern. Soll heißen, je stärker die Rahmenfarbe im Kontrast zum Hautton steht, umso markanter wird das Ergebnis. Blassen Typen schmeicheln kühle, silberne, graue, schwarze oder blaue Nuancen. Warme, olivfarbige Hauttypen sind mit Bernstein-, Gold- oder Schildpatt-Tönungen gut beraten. Einfach beim Optiker des Vertrauens drauf los gustieren.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.facebook.com/silhouette

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die weltweit führende Marke bei leichten und hochwertigen Brillen: Silhouette. Unter der Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit, einer individuellen Designsprache sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt und in 100 Länder der Welt exportiert. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 35 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934