

LINZ, JUNI 2018

IKONISCHER MINIMALISMUS

DIE ESSENCE KOLLEKTION VEREINT AUF STILVOLLE ART UND WEISE DIE KERNKOMPETENZ DES ÖSTERREICHISCHEN TRADITIONSUNTERNEHMENS SILHOUETTE: KOMPROMISSLOSE PREMIUM-QUALITÄT UND UNNACHAHMLICHER TRAGEKOMFORT



Die puristische, klare Linienführung der Essence Kollektion orientiert sich bionisch an der Ergonomie des Trägers. Schmale Proportionen unterstreichen einen sportlich-mondänen Lifestyle, der auf das Wesentliche reduziert ist. Formvollendet wird das Design durch eine auffallende Linie auf den Bügeln.

Fliegengewicht

SPX®+, ein widerstandsfähiger und besonders flexibler Werkstoff aus dem Hause Silhouette, verhilft der Essence Kollektion zu wegweisender Leichtigkeit und gewährleistet eine enorme Beständigkeit. Hochqualitatives Hightech-Titan und SPX®+ verschmelzen nahtlos an den neuralgischen Stellen. Durch den fließenden Übergang wird eine maximale Flexibilität erreicht und filigrane Verbindungselemente lassen sich leicht anpassen. Das Material ist darüber hinaus antiallergen, UV-resistent und formstabil.

Shapes

Silhouette steht für perfekte Proportionen und einen lässig-legeren Chic. Dementsprechend bietet die Kollektion alle essentiellen Formen und Größen, von rund bis eckig. Zwei markante Shapes stehen im Fokus: Ein charakteristisches Cat-eye-Modell mit Farbverlauf in Rosé und ein achteckiges Modell mit grauem Farbverlauf.

Farbspiel

Das ansprechende Fresh Color Concept beinhaltet zwölf kontrastreiche Farbkombinationen passend für jeden Hautton. Die Titanelemente werden entweder in matter oder glänzender Optik gefertigt. Die Damenmodelle strahlen in den Nuancen Rosé Spirit, Teal Motion, Green Balance, Silky White und Soft Amber sowie der Pantone Trendfarbe 2018 Ultra Violet. Für die Herren stehen Schattierungen in Cool Blue, Easy Brown, Downtown Red, Blue Relax, Black Style oder Black Spirit zur Verfügung. Auf Wunsch wird die Highlight-Line im Bügel zusätzlich mit einem Metallic-Effekt versehen.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.facebook.com/silhouette

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die weltweit führende Marke bei leichten und hochwertigen Brillen: Silhouette. Unter der Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit, einer individuellen Designsprache sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt und in 100 Länder der Welt exportiert. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 35 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934