

LINZ, JULI 2018

EIN GESICHT MIT CHARAKTER BRILLEN UND FRISUREN SETZEN AUSDRUCKSSTARKE AKZENTE



Männer nutzen Brillenformen und Haarschnitte, um ihren Look zu unterstreichen. Auf der Menswear Fashion Week Herbst/Winter 2018 zeigen wegweisende Modehäuser und renommierte Frisurenkünstler, was Mann trägt.

Der mutige Buzz Cut

Ende Januar laufen Jahr für Jahr die kommenden Winterkollektionen der international bedeutsamen Menswear Designer in London, Mailand, Paris und New York über die Laufstege. Da der Einsatz von dekorativer Kosmetik bei den Herren überschaubar ist, richtet sich der Beauty-Fokus der Medienwelt vor allem auf die Haarpracht. Der Buzz Cut war in diesem Jahr nicht nur bei Versace und den anwesenden Zaungästen omnipräsent. Bei diesem simplen, aber markanten Look wird das Haar mit einer Maschine an allen Seiten auf eine Länge geschoren. Sehr kurze Varianten bieten freie Sicht auf Kopfform, Narben und kahle Stellen. Charakterstarke Männer sind gefragt, die ihre individuellen Merkmale bewusst zur Schau stellen. Als Pendant wirken rundliche Brillenmodelle bei kantigen Gesichtszügen harmonisierend. Mit 200 möglichen Variationen der neuen TMA – The Icon. Accent Rings Kollektion lanciert Silhouette, Premiumhersteller von exklusivem Brillendesign, neu definierte Shapes – passend für jeden Hairstyle und jede Gesichtsform.

Der goldene Mittelweg

Die Neunziger erleben in diesem Jahr ein textiles und ein haariges Comeback. Eine Hommage an die Boybands und ihre signifikanten „Curtains“. Gemeint sind glatte, halblange Haare mit einem exakten Mittelscheitel. Der Stil eignet sich vor allem für quadratische und rechteckige Gesichter. Die französische Luxuslinie Dior Homme macht vor, wie es geht. Männliche Models mit harten Gesichtsproportionen, gescheiteltem Haupthaar und schmalen, elliptischen Shades präsentieren sich als Sinnbild für eine ganze Ära. Von geometrischen, strukturalen Formen inspiriert wurde auch die neue Kollektion von Silhouette: TMA – The Icon. Accent Rings. Eine beeindruckende Symbiose aus Randlosmodell und Vollrand-Look, aus starkem Titan und leichtem SPX®.

Wallemähne

Howdy Partner! Die kanadischen Designer-Zwillinge Dean und Dan Caten von Dsquared2 propagieren Männer mit wehendem Deckhaar. Bevorzugt in Western-Manier: draufgängerisch und jederzeit bereit, den Gegner zum Duell zu fordern. Zurück zur Frisur. Grundvoraussetzung ist eine kräftige Struktur mit ausreichend Volumen. Eine leichte Naturwelle ist in diesem Fall Gold wert. Damit der Style auch wirklich lässig wirkt, sollte er nicht wie frisch geföhnt anmuten. Das Geheimrezept ist ein idealer Schnitt mit Textur und ein Undone-Finish. Dafür lohnt es sich, die Haare lufttrocknen zu lassen und Stylingprodukte wie Mattpasten oder Salz-Sprays nur äußerst sparsam einzuarbeiten. Bärte verleihen den Gesichtszügen zusätzlich einen maskulinen Touch. Die kantige Aviator Shape der TMA – The Icon. Accent Rings von Silhouette rundet den rauen Look perfekt ab: effektiv glänzende Metalle wie Rhodium werden mit matten Oberflächen von Ruthenium in Black oder Denim Blue kombiniert – der Style für jeden Großstadt-Cowboy.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.facebook.com/silhouette

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die weltweit führende Marke bei leichten und hochwertigen Brillen: Silhouette. Unter der Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit, einer individuellen Designsprache sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt und in 100 Länder der Welt exportiert. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 35 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934