

LINZ, AUGUST 2019

FACETTENREICHE FREIHEIT

FEMININE ELEGANZ TRIFFT AUF SUBTILEN LUXUS



Zart wie der Flügelschlag eines Schmetterlings ist das neue Damenmodell Light Facette aus der Silhouette Elegance Produktfamilie.

Designerin Sonia Serlenga choreographiert feminine Eleganz, filigrane Formen und feine Linien in ein besonders edles Gesamtkunstwerk. Light Facette flirtet mit gekonnten Kontrasten zwischen zurückhaltenden Matttönen und schimmerndem Glanz, kokettiert charmant mit funkelnden Kristallen und umgarnt perfekt die Gesichter ihrer Trägerin in ihrer wunderbaren Weiblichkeit.



Drei verschiedene Glasausführungen unterstreichen elegant die individuellen Gesichtsformen und orientieren sich an Mandeln, Katzenaugen und den Flügeln eines Schmetterlings. Die Details der Light Facette aus leichtem Titan erhalten durch funkelnde Swarovski-Kristalle den letzten Schliff. Edles Gold schmeichelt mit kristallfarbenen Steinen, Rhodium liebkost funkelndes Vintage Rosé und Roségold verschmilzt mit schwarzen Diamanten. Das zeitlose Design wird aus edlen Materialien in Österreich hergestellt und trägt mit glänzendem Charme die unverwechselbare Handschrift von Silhouette.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934