

LINZ, AUGUST 2019

---

## CHARAKTERBRILLE ALS ZEITLOSER KLASSIKER

### SILHOUETTE SCHÄRFT MIT VIER NEUEN VOLLRANDMODELLEN DEN BLICK AUF DIE WERTVOLLEN MOMENTE IM LEBEN



Die Momentum Fullrim, die neue optische Vollrandbrillenkollektion aus der Designschmiede des österreichischen Premiumbrillenherstellers Silhouette, wird im Oktober mit vier klassischen Shapes als neue zeitlose Kollektion gelauncht. In Anlehnung an die Präzision und Optik einer Uhr beeindruckt die Momentum-Kollektion mit ihrem puristischen Design sowie ihrer klaren Linienführung bereits seit Januar 2019 in der rahmenlosen Variante und erscheint nun auch im Vollrand-Look.



Silhouette setzt mit der Momentum starke Akzente und erfüllt mit seinen handgefertigten Brillen das Bedürfnis nach Qualität, enormer Leichtigkeit und hohem Tragekomfort. Mit Fassungen im zeitlosen Design aus dem von Silhouette entwickelt und patentiertem SPX®+ Material, hochwertigen Titanbügeln und liebevollen handgearbeiteten Details, wird jede Momentum zum luxuriösen Accessoire. Die Funktionsweise der neuen, innovativen Scharniertechnik des Pin-cision Hinges ist inspiriert durch die perfekte Präzision eines Uhrwerks. Das elegante Zusammenspiel von Design, Materialien, Farben und Oberflächen ist state-of-the-art und setzt edle Rohstoffmusterungen wie die Schiefer- und Marmoroptik, nun auch im Brillendesign um. Die eleganten Kreationen überzeugen damit sowohl modebewusste Brillenträger als auch Liebhaber des zeitlosen Understatements.



Die klare Designsprache der Fronten unterstreicht mit helleren oder dunkleren Schiefertönen perfekt die individuelle Persönlichkeit des Trägers. Klassische Havannas und puristische Uni-Colors in jeweils zwei Frontformen für Damen und Herren mit umfangreichen, von der Natur inspirierten, Farbkombinationen bedienen perfekt das Spektrum der unterschiedlichsten Gesichtsformen. Die Farbpalette der Momentum-Kollektion lässt keine Wünsche offen und bietet für jeden Geschmack eine Bandbreite an verschiedensten Nuancen. Die Damenmodelle sind in den Farbkombinationen Springrose Marble mit Roségold, Wintergrey Marble mit Rhodium sowie Black Onyx mit Gold erhältlich. Modebewusste Herren können aus den noblen Farbkombinationen Havanna Walnut mit Gold, Slate Brown mit Ruthenium, Havanna Mahogany mit Gold, Slate Grey mit Rhodium und Black Onyx mit Gold wählen.



Die Momentum Modelle sind ab Oktober 2019 erhältlich und werden im April 2020 um jeweils drei Farben erweitert.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934